

# FOOD QATAR

12 - 14 NOV 2024

DOHA EXHIBITION & CONVENTION CENTER



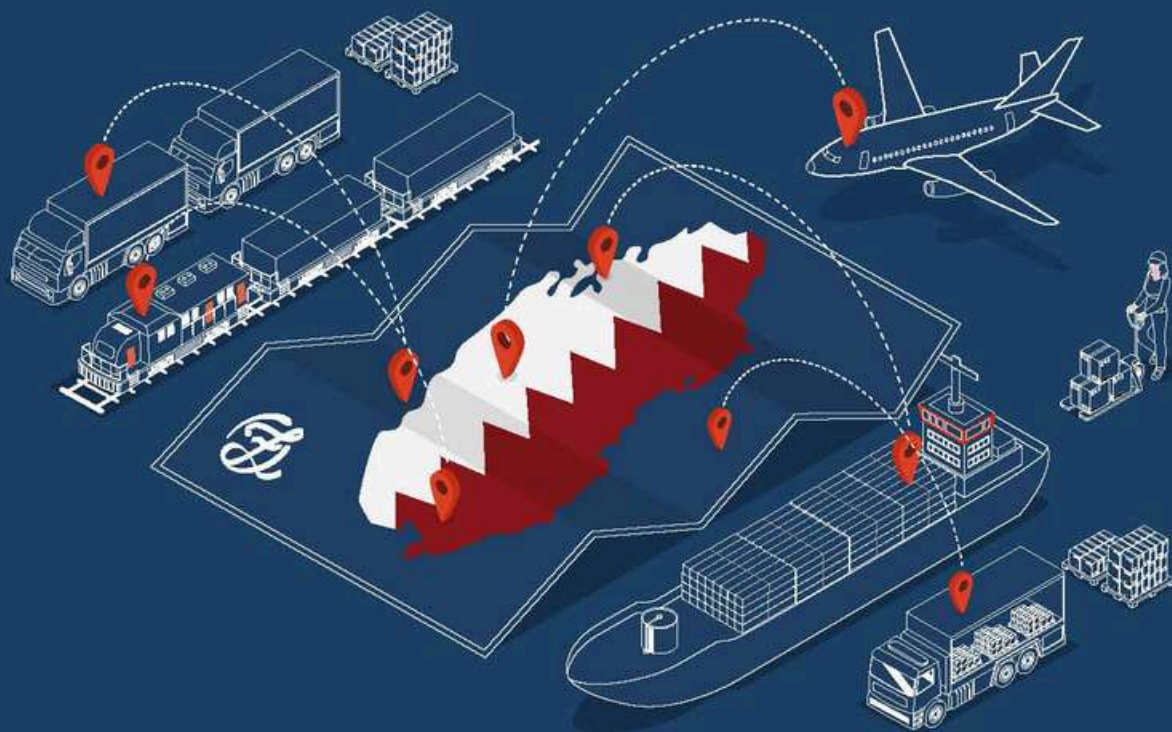
نمایشگاه مواد غذایی و چاپ و بسته بندی قطر

۲۲-۲۴ آبان ماه ۱۴۰۳



قطر للضيافة  
HOSPITALITY QATAR





## بازار مواد غذایی قطر

در سالهای اخیر، شهرنشینی سریع منجر به افزایش جمعیت در قطر شده است. جمعیت این کشور بین سالهای 2000 تا 2020 سه برابر شده است که از این جمعیت تقریباً 70 درصد زیر گروه سنی 25 تا 54 سال قرار دارند. قطریکی از ثروتمندترین کشورهای جهان میباشد که بالاترین درآمد سرانه در جهان را به خود اختصاص داده است. همه این عوامل همراه با استانداردهای بالای زندگی، قدرت خرید زیاد و درآمد قابل تصرف، نرخ پایین بیکاری و همچنین افزایش تعداد گردشگران در کشور و هتل های افتتاح شده منجر به افزایش شدید مصرف مواد غذایی در این کشور شده است.

از این رو کشور قطر به واردات مواد غذایی و آشامیدنی بین المللی که امکان تولید آنها در داخل وجود ندارد، ادامه می دهد و وقتی صحبت از برآوردن نیازها و خواسته های مصرف کنندگان و گردشگران خارج از کشور در منطقه می شود، این امر بسیار مهم قلمداد می شود. قطر سالانه تقریباً 3 میلیارد دلار محصولات غذایی و آشامیدنی وارد می کند تا نیازهای مصرفی جمعیت خود را برآورده کند و فرصت های تجاری بی نظیری را برای تولیدکنندگان جهانی مواد غذایی ایجاد کند.



# ظهور محصولات ارگانیک

با تغییر نگرش مصرف‌کنندگان و حرکت به سمت سبک زندگی سالم‌تر، محبوبیت محصولات ارگانیک در سرتاسر کشور قطر افزایش می‌یابد و فرصتی عالی برای برندهای بین‌المللی برای ورود به این بازار می‌باشد. مصرف محصولات بهداشتی و سلامتی در قطر در سال 2022 با نرخ رشد 5.4 درصد به 778.9 میلیون دلار رسید و انتظار می‌رود امسال این میزان به 820 میلیون دلار برسد.

	2020	2021	2022	CAGR 20-22
 <p>میزان مصرف محصولات بهداشتی و سلامتی</p>	701.6 million USD	728.4 million USD	778.9 million USD	5.4%
 <p>میزان مصرف نوشیدنی‌های ارگانیک</p>	12.5 million USD	14.1 million USD	16.6 million USD	15.2%
 <p>میزان مصرف مواد غذایی و نوشیدنی‌های بسته بندی ارگانیک</p>	15.4 million USD	17.2 million USD	20 million USD	14%
 <p>میزان مصرف مواد غذایی و نوشیدنی‌های بسته بندی شده ارگانیک به عنوان درصدی از کل مصرف محصولات بهداشتی و سلامتی</p>	2.2%	2.4%	2.6%	
 <p>میزان مصرف مواد غذایی بسته بندی ارگانیک</p>	2.9 million USD	3.1 million USD	3.5 million USD	8.3%



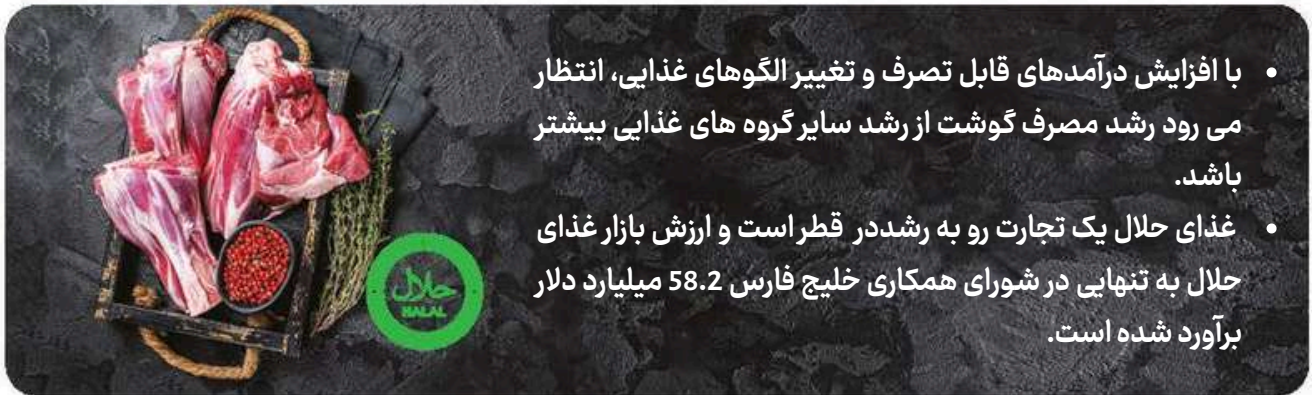
## محرك ها و فرصت های رشد

قطر تقریباً برای همه دسته های غذایی به واردات متکی است. در حال حاضر، این کشور قادر به تامین کمتر از 20 درصد از تقاضای غذایی داخلی می باشد و احتمالاً اتکا به واردات همچنان در این کشور در حال افزایش باشد. پیش بینی می شود که بازار مواد غذایی در قطر بین سالهای (2023-2027) 10.80 درصد رشد داشته باشد.

- قطر بازار رو به رشدی برای محصولات غذایی با ارزش بالا می باشد و مصرف کنندگان در این کشور تمایل زیادی به امتحان محصولات جدید دارند که فرصت های بیشتری را برای محصولات غذایی جدید به بازار ایجاد می کنند.
- غذاهای آماده که جایگزین غذای خانگی، فست فودها میباشد به طور فزاینده ای در میان جمعیت جوان محبوب شده است.



- با افزایش درآمدهای قابل تصرف و تغییر الگوهای غذایی، انتظار می رود رشد مصرف گوشت از رشد سایر گروه های غذایی بیشتر باشد.
- غذای حلال یک تجارت رو به رشد در قطر است و ارزش بازار غذای حلال به تنهایی در شورای همکاری خلیج فارس 58.2 میلیارد دلار برآورد شده است.



- بیش از 2 میلیون مهاجر در قطر زندگی و کار می کنند و این موضوع تقاضا برای تنوع بیشتر و غذاهای قومیتی ایجاد میکند.
- قطر یکی از کشورهای عضو بازار مشترک شورای همکاری خلیج فارس است و نسبت به کشورهای همسایه پایگاه صادراتی ارزان تری را فراهم می کند



- افزایش آگاهی سلامت به طور قابل توجهی فرصت ها را برای تولیدکنندگان مواد غذایی که قادر به معرفی گزینه های "سالم" یا "سبک" هستند بیشتر میکند. بازار غذاها و نوشیدنی های بهداشتی و رژیمی تقریباً 12 درصد در سال رشد می کند
- تقاضا برای مواد غذایی ارگانیک به طور پیوسته در حال افزایش است.





## نمایشگاه مواد غذایی قطر ۲۰۲۴

نمایشگاه مواد غذایی و چاپ و بسته بندی قطر متخصصان برجسته منطقه در صنایع غذایی و آشامیدنی را گرد هم می‌آورد تا از فرصت‌های تجاری منحصر به فرد بپایه نمایش گذاشتن فناوری‌ها، محصولات، خدمات و راه‌حل‌های به روز برای تمامی مراحل فرآوری و بسته بندی مواد غذایی و همچنین انواع محصولات غذایی محبوب و جدید بهره مند شوند. در این رویداد سه روزه، غرفه‌داران این فرصت را خواهند داشت که با هزاران عمده‌فروش، توزیع‌کننده، خرده‌فروش و دیگر متخصصان صنعت ملاقات کنند و مشارکت‌هایی ایجاد کنند که محصولاتشان را در مغازه‌ها و سوپرمارکت‌های سراسر قطر به نمایش بگذارند.



## قطر للضيافة HOSPITALITY QATAR

Hospitality Qatar در نوع خود یک رویداد خاص در قطر است که از حمایت سهامداران عمده این کشور مانند صنعت گردشگری قطر و قطر ایرویز برخوردار است و تمام گروه‌های خریداران اصلی بازار شامل نهادهای دولتی، سرمایه‌گذاران خصوصی و صاحبان پروژه‌ها را زیر یک سقف جمع می‌کند. در طول سال‌ها، این رویداد تبدیل به فروشگاه‌هایی برای خریداران شده است تا منابع مورد نیاز خود را قرار دهند و سفارش‌های خرید خود را ثبت کنند و تمام بخش‌های صنعت را پوشش دهند.



## گزارش نمایشگاه ۲۰۲۳

شرکت کننده

150

فضای اختصاص داده شده به نمایشگاه

7,200

کشورهای شرکت کننده

20

بازدید کننده

12,500

۹مین دوره

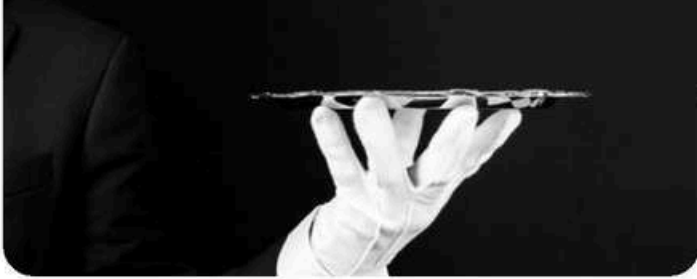
باز شدن درهای جدید  
باز کردن قفل فرصت‌ها

## چرا نمایشگاه قطر؟



چه به دنبال ملاقات با خریداران جدید باشید یا بخواهید محصولات جدید خود را به نمایش بگذارید، در نمایشگاه قطر فود این فرصت را خواهید داشت که مستقیماً با مشتریان آینده خود در محیط نمایشگاه ارتباط بگیرید. این نمایشگاه مزیت های زیر را برای شرکت کنندگان دارد:

- دسترسی خود را در سریع ترین بازار مواد غذایی خاورمیانه گسترش دهند
- با خریداران و تامین کنندگان بالقوه جدید ملاقات کنند و محصولات خود را به مشتریان فعلی ارائه دهند
- کسب و کار خود را در میان بیشترین تمرکز خریداران در یک مکان قرار دهند
- قراردادهای تجاری با نمایندگان و توزیع کنندگان قابل اعتماد امضا کنند
- با روندها و فن آوری های جدید در صنایع غذایی آشنا شوند
- تجربیات و بینش با متخصصان محلی به اشتراک بگذارند
- و در نهایت از بازار مواد غذایی ارگانیک بهره مند شوند



### شرکت کنندگان در این نمایشگاه از بین

#### دسته بندی زیر می باشند:

- محصولات نانوائی
- شیرینی و شکلات
- غذاهای پخت راحت
- لبنیات و محصولات لبنی
- فست فودها و تنقلات
- فرانشیزهای غذایی
- مواد غذایی فرآوری و بسته بندی شده
- غذاهای تازه، کنسرو شده و خشک
- غذاهای منجمد و سرد
- غذاهای ارگانیک و تازه
- گوشت و مرغ
- تجهیزات ارائه و پردازش مواد غذایی
- نوشابه و آمیوه
- چای، قهوه و نوشیدنی
- تجهیزات نانوائی
- بسته بندی کالاهای مصرفی
- تجهیزات بسته بندی مواد غذایی
- تجهیزات پردازش مواد غذایی
- تجهیزات بسته بندی صنعتی
- تبرید صنعتی
- مواد و لوازم بسته بندی
- ماشین آلات بسته بندی

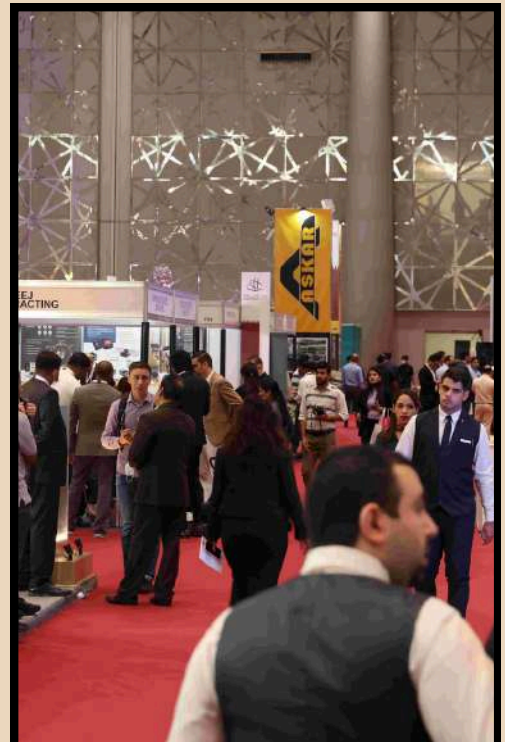
### بازدیدکنندگان در این رویداد متخصصان و تصمیم گیرندگان صنعت غذا و نوشیدنی هستند.

- کترینگ هواپیمایی
- نانوائی ها
- نمایندگی های کارخانجات مواد غذایی
- توزیع کنندگان
- مهندسين و تکنسین ها
- تجار و واردکنندگان مواد غذایی
- عمده فروشان مواد غذایی
- رستوران دارها
- بازدید کنندگان عمومی
- نمایندگان دولت
- تولید کنندگان مواد غذایی و آشامیدنی
- هتل داران
- نمایندگان رسانه ها
- مهندسين صنایع پردازش
- خرده فروشان
- سوپرمارکت و هایپرمارکت های زنجیره ای
- انجمن های تجاری





# گزارش تصویری نمایشگاه مواد غذایی، چاپ و بسته بندی قطر ۲۰۲۲







قطر للضيافة  
HOSPITALITY QATAR



## هزینه هر متر مربع غرفه با تجهیزات : ۳۹۵ دلار

حداقل متراژ غرفه ۱۲ متر مربع

هزینه غرفه شامل موارد زیر می باشد

- کفپوش فرشی داخل غرفه
- دو عدد پروژکتور جهت روشنایی
- یک میز و سه عدد صندلی
- یک کابینت
- کتیبه



## هزینه هر متر مربع غرفه بدون تجهیزات : ۳۵۵ دلار

حداقل متراژ غرفه ۲۴ متر مربع

## مدیریت بین المللی تجارت و رویداد آرسا

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ارتباط مستقیم  
بابخش فروش انحصاری غرفه های جمهوری اسلامی ایران

مدیر پروژه : مصطفی بیگی ۰۹۱۲۰۱۵۱۲۷۴  
مسئول هماهنگی و ثبت نام : الهام بیگلو ۰۵۱۳۶۰۲۶۷۹۴

