



دی ماه ۱۴۰۲

## آنچه در این شماره می خوانید:

۳..... معرفی اعضای جدید

۴..... درباره رئیس هیات مدیره و دبیر انجمن

۵..... گفتگوی تفصیلی با دبیر اتحادیه

۸..... تشکیل کمیسیون های تخصصی

۹..... ایجاد واحد روابط عمومی

## برگزاری انتخابات و انتخاب اعضای هیات مدیره جدید

از مهم ترین اتفاقاتی که امسال (۱۴۰۲) در اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور رخ داد برگزاری انتخابات و انتخاب اعضای هیات مدیره جدید است که بر این اساس مجمع عمومی عادی این اتحادیه به طور فوق العاده به منظور انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرس برگزار شد و پس از شمارش آراء افراد زیر به عنوان هیات مدیره و بازرس برگزیده شدند.

### اعضای اصلی هیات مدیره:

شهريار دريانی، مهدي حکيمي، علي حاج اسماعيلي، مرتضی مشکاتی، علی ابوترابیان .

### اعضای علی البدل هیات مدیره : هومن حاجی پور، علی فرجی

### بازرس اصلی: مانی مبین

### بازرس علی البدل: امیر حیدری

**ریس جدید هیات مدیره کیست و چه سوابقی دارد؟**

شهریار دریانی، رئیس جدید هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور سابقه طولانی در زمینه فعالیت در حوزه چای دارد و مدیرعامل چای شهرزاد است.

**دبیر جدید اتحادیه منصوب شد**

همچنین دکتر «ایوب درویشی» به عنوان دبیر اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور منصوب شده و در این سمت فعالیت می کند.

## تبیین اقدامات اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای

«دکتر ایوب درویشی»، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای

کشور به منظور تشریح اقدامات اتحادیه در گفتگو با خبرنگار ما با اشاره به اقدامات انجام گرفته در این اتحادیه بعد از روی کار آمدن هیات مدیره جدید، گفت: مهمترین مساله این است با روی کار آمدن هیات مدیره فعلی ساختار جدید اتحادیه از حیث امکانات و نیروی انسانی ساماندهی شده ضمن اینکه در دفتری مستقل، امور مربوط به اتحادیه نظم گرفته است.

### از ساماندهی پرونده ها تا ارتباط مستمر با اتاق بازرگانی

وی از ساماندهی پرونده های مربوط به اعضا و استخدام کارمند و تشکیل دبیرخانه مستقل برای اتحادیه خبر داد و افزود: علاوه بر این نماینده ای از اتحادیه روزهای یکشنبه و سه شنبه در وزارت جهاد کشاورزی حاضر شده و تسهیل روند امور و پشتیبانی از اعضا را پیگیری می کند تا مشکلات ارزی و مسائل مربوط به ثبت سفارش شرکت ها برطرف شود. به عبارتی منافع مشترک اعضا پیگیری و دنبال می شود.

درویشی ارتباط مستمر با اتاق بازرگانی را از دیگر دستاوردهای مهم در این زمینه عنوان کرد و گفت: این اقدام در جهت استفاده از تجربیات، توانایی ها و تسهیلات اتاق بازرگانی صورت می گیرد ضمن اینکه نمایندگان اتحادیه حضور مستمری در جلسات کاری و همایش های تخصصی داشته و به طور مرتب در این همایش ها شرکت کرده است .

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور با اشاره به اقدامات انجام گرفته در حوزه رتبه بندی اتحادیه نیز گفت: ما ارزیابی عملکرد سالیانه اتحادیه را در اتاق بازرگانی دنبال کردیم .

درویشی با اشاره به برگزاری جلسات مستمر اعضای هیات مدیره در روزهای دوشنبه هر هفته، اظهارداشت: در کنار این، هر دوشنبه یکی از اعضای هیات مدیره در اتحادیه حضور می یابد و به پرسش ها و مسائلی که برای اعضای اتحادیه پیش آمده، پاسخ می دهد .

وی طرح نظرسنجی از اعضا را نیز مورد اشاره قرار داد و با بیان اینکه اجرای این طرح در دستور کار است و بزودی آغاز می شود، گفت: اجرای نظرسنجی از اعضا برای اینکه پیشنهادات آنان را برای بهبود اوضاع دریافت کنیم و همچنین نظر آنان درباره عملکرد

اتحادیه و هیات مدیره اخذ می شود که می تواند در گره گشایی از امور بسیار کارگشا باشد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: پس از آنکه تخصیص ارزهای غیرطبیعی به یک شرکت خاص منجر به این شد که شرکت های دیگر نتوانند از اواخر سال گذشته تا نیمه اول امسال اقدام به ثبت سفارش و واردات چای کنند، اتحادیه به صورت مرتب با نهادهای مختلف از جمله مجلس شورای اسلامی، ریاست جمهوری، قوه قضائیه و وزارت خانه های مربوطه مکاتبه داشته و حقوق اعضای خود را مطالبه کرده است.

درویشی اضافه کرد: هدف از این اقدامات علاوه بر احیای حقوق اعضا و عدم اختلال در حوزه کسب و کار آنان، تامین چای مورد نیاز کشور، برطرف شدن ناترازی بازار و عدم ایجاد مشکل برای مصرف کنندگان نهایی بوده، با توجه به اینکه امسال نیز سال مهار تورم است و باید مراقب قیمت کالاهای مصرفی مردم در بازار بود.

وی همچنین بر برگزاری جلسات منظم با شخص وزیر جهاد کشاورزی و دیگر مسئولان تاکید کرد.

درویش افزود: همچنین تمدید عضویت اعضا و گرفتن عضو جدید در این دوره صورت گرفته ضمن اینکه ارتباط مستمر و دقیق با مطبوعات و رسانه ها در جهت اطلاع رسانی دقیق و به موقع انجام گرفته است.

وی به تشکیل کمیسیون های تخصصی اتحادیه اشاره و اضافه کرد که ایجاد واحد روابط عمومی، پیگیری وضعیت صنعت در رسانه ها، اقدام برای انتشار فصل نامه تخصصی از جمله دیگر اقدامات مهمی بوده که صورت گرفته ضمن اینکه از دیگر اقدامات شاخص در این حوزه می توان به پیگیری بحث سیستمی شدن ثبت سفارش ها و ساماندهی بحث تهاتر چای از سریلانکا اشاره کرد.

### **تغییرات جدید اتحادیه چای در دوران مدیریتی جدید**

در دوره جدید مدیریتی اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور اقدامات مهمی در دست اجراست از جمله این اقدامات می توان به شکل گیری کمیسیون های تخصصی در اتحادیه مذکور اشاره کرد.

در همین راستا قرار است در اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور کمیسیون های تخصصی تشکیل شود که برخی از این کمیسیون ها به شرح ذیل هستند:



\* کمیسیون بانکی، بیمه و مالیات

\* کمیسیون تجارت خارجی و گمرک

\* کمیسیون فنی و استاندارد سازی

### تشکیل واحد روابط عمومی در اتحادیه برای نخستین بار

یکی از مهم ترین اقدامات اتحادیه که می توان به اشاره کرد ایجاد واحد روابط عمومی است که برای نخستین بار در تاریخ این اتحادیه اتفاق افتاده است.

از جمله اقداماتی که قرار است واحد روابط عمومی با هماهنگی دبیر اتحادیه انجام دهد انتشار بولتن های داخلی، ارتباط مستمر با رسانه های برخط و روزنامه های کثیرالانتشار است. ضمن اینکه تدوین تجارت بزرگان صنعت چای کشور از اقدامات مهمی است که در این حوزه انجام خواهد پذیرفت.

